

# ラッピング車5台導入



安全大会でお披露目

## ネクスト◆10周年記念

【北海道】ネクスト（岩村大樹社長、北海道北広島市）は創立10周年のラッピングを施した冷凍冷蔵シャシー5台（最大積載量21トン）を3月1日から本州向けの乳製品や冷凍食品輸送に投入する。

黄色で書かれた「NEXT」の文字を青色で縁取り、車体の左上には10周年記念

マークを入れた。同シャシーは2月18日に苫小牧営業所で行った安全大会で社員に披露した。

6月と9月にはラッピングを施したウイング車をそれぞれ5台導入することを決めており、デザインは社内公募で決める予定。

岩村社長は「2006年12月に設立して以来、皆さ

んのお陰でここまでたどり着くことができた。記念シャシーの作製は当社のPRだけでなく、事故防止の願いを込めて大きなロゴをラッピングした。非常に目立つので、ドライバーには「見られている」ことを自覚して安全運転に徹してもらいたい」と話している。

（岡杏奈）